

Module 1: Introductie op 'Lean doen' en 'Lean zijn' en Waarde voor de klant

- ✓ House of Toyota en de 14 principes van het Lean denken
- ✓ De vijf concepten van Lean, een plan van aanpak
- ✓ The 'Leading Change' (Help mijn Ijsberg smelt)
- ✓ Lean vraagt een andere houding ('Lean Doen' – 'Lean Zijn')
- ✓ Selecteren van het juiste Lean verbeterproject – waar zit de pijn?

Lean concept 1 – Waarde: *de klant en de klantwensen*

- ✓ Rolverdeling in een Lean verbeterproject
- ✓ Een leidend team samenstellen en ontwikkelen naar een effectief team
- ✓ Opstellen van een project charter

Module 2: De waardenstroom en Creëren van Flow

- ✓ Methoden om een proces in beeld te brengen (de SIPOC, de Flowchart, het Spaghetti Diagram, Value Stream Mapping (Current State))
- ✓ Meten is weten met de Lean metrics
- ✓ De VSM Future State VSM en de verbeterloops

Lean concept 2 – Waardestroom: *het proces in beeld brengen en objectiveren*

- ✓ Analyseren van de oorzaken van het falen van het proces met een Ishikawa en 5x Waarom
- ✓ Analyse van de Toegevoegde Waarde en Verspillingen

Lean concept 3 – Creëren van Flow: *zorg dat in één keer het juiste wordt gemaakt, zonder verspilling van tijd, moeite of geld.*

- ✓ Verminderen omsteltijden, de 5-S methode, Standaardiseren, Plan for every Part, Total Productive Maintenance, Poka Yoke en broncontrole

Module 3: Werken op de klantvraag (Pull) en streven naar perfectie met continu verbeteren

- ✓ werken met KanBan
- ✓ Soorten pullproductiesystemen
- ✓ de Heijunka-box
- ✓ de Waterspin voor in administratieve en dienstverlenende processen

Lean concept 4 – Pull: *richt je werkwijze in om te werken op basis van klantvraag*

Lean concept 5 – Streven naar perfectie: *werk aan een cultuur van 'voortdurend leren' en 'continu verbeteren'*

- ✓ Ontwikkelen en selecteren van oplossingen
- ✓ Draagvlak creëren, barrières weghalen, ontwikkelen van veranderingsbereidheid
- ✓ Operational Management
- ✓ Continue Verbeteren - KaiZen, KaiZen Event, De (grote) KaiZen, Kaikaku

Inhoud Lean Six Sigma GreenBelt zelfstudie Plus®

Hoofdstuk 1: Lean Six Sigma en Verbetermanagement

- 1.1 Processen en procesmanagement
- 1.2 De historie en oorsprong van Lean Six Sigma, *House of Toyota en het Toyota Productie Systeem De 14 principes van het Lean denken*
- 1.3 Lean en Six Sigma, een krachtige combinatie
- 1.4 Een introductie op verandermanagement
- 1.5 De structuur van Lean Six Sigma

Hoofdstuk 2: De start van een Lean Six Sigma verbeterproject

- 2.1 Selecteren van het juiste verbeterproject
- 2.2 Urgentiebesef... de noodzaak om te veranderen!
- 2.3 De project charter geeft inzicht en richting
- 2.4 De betrokkenen bij een verbeterproject *lijnmanagement, een leidend team, stakeholders en projectteam*
- 2.5 Projectmanagement *De vijf fasen binnen een project, de negen PMI kennisgebieden, projectmanagement tools*

Hoofdstuk 3: Het belang van de klant

- 3.1 Wie is de klant?
- 3.2 Wat klanten van ons willen *Waarom naar klanten luisteren, hoe de mening van de klant te vinden wat klanten belangrijk vinden,*

Hoofdstuk 4: De waardeestroom in beeld!

- 4.1 Methoden om een proces in beeld te brengen *De SIPOC, de Flowchart, de vieze procesplaat, het Spaghetti diagram*
- 4.2 Value Stream Mapping (VSM)
- 4.3 Selecteren van productgroepen
- 4.4 De Current State VSM
- 4.5 Lean metrics
- 4.6 Nadat de Current State VSM is gemaakt
- 4.7 Quick Wins

Hoofdstuk 5: Creëren van Flow

- 5.1 Vereenvoudig het Proces *Analyse van de Toegevoegde Waarde, Verspillingen, Omsteltijden en SMED, De 5-S methode*
- 5.2 Stabiliseer het Proces *Standaard Werk, Plan for every Part (PfeP), Total Productive Maintenance, Poka Yoke en broncontrole*

Hoofdstuk 6: Pull op basis van de klantvraag!

- 6.1 Pull- en Pushsystemen
- 6.2 Kanban: communiceren met kaarten
- 6.3 Leveling demand - Level scheduling
- 6.4 Soorten pullproductiesystemen
- 6.5 De VSM Future State

Hoofdstuk 7: Verbeteringen realiseren en implementeren

- 7.1 Ontwikkelen van oplossingen
- 7.2 Selecteren van de juiste oplossingen
- 7.3 Implementeren *Een pilot houden, het implementatieplan*
- 7.4 Succesvol veranderen! *Draagvlak creëren, barrières weghalen, ontwikkelen van veranderingsbereidheid*

Hoofdstuk 8: Streven naar perfectie

- 8.1 Visueel Management
- 8.2 Operational Management
- 8.3 Continue Verbeteren - KaiZen *KaiZen Event, de (grote) KaiZen, Kaikaku*
- 8.4 Plan-Do-Check-Act
- 8.5 Lean Accounting